

企業研修施設としての スタジオピーク活用提案

企業の成長を支える新しい研修環境

STUDIOPEAK
CLIMBERS

企業研修の課題と解決策

チームの距離が縮まらない

オンライン研修や
普通の会議室では緊張が解けず、
受け身になりがち

ワンパターンな研修内容

座学ばかりの
変わり映えのしない研修

無機質な会議室

同じような空間では、
柔軟な発想が生まれにくい

スタジオピークで研修すると・・・



リラックスしたスペースで、
一体感が生まれ、
結束力が高まる

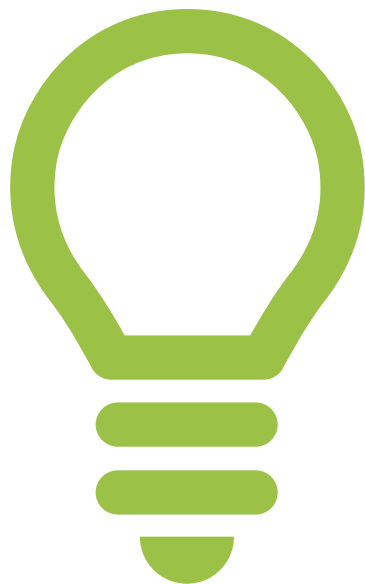


キッチンや庭を使い、
身体を動かすことで、新たな
コミュニケーション力UP



ドラマやCMで使われる
ワンランク上の空間

スタジオピークの特長



1. 好立地でアクセス抜群

表参道駅・北参道駅から徒歩圏内
駐車スペースもあり

2. 充実した設備

プロジェクタ、ホワイトボード、アイランドキッチン、
照明機材等

3. 多用途対応

柔軟なレイアウト変更で様々な研修スタイルに対応

一軒家スタイルのメリット

スタジオピークは、落ち着いて過ごせる環境を提供し、創造力を高めます。

リラックスした雰囲気 で集中力UP

くつろげるソファなど温かみのあるインテリアでスタイリングされ、家庭的な雰囲気の中で、参加者がリラックスして自然に学べる環境が整っている

プライバシーが 守られる

一軒家の貸切空間で、プライバシーを保ちながら、参加者が安心して意見を出し合うことができ、深い学びを得ることができる

庭やキッチン を活用できる

普段のオフィス環境を離れ、実践的なワークショップなどを行うことで、座学では気づかない感覚的な刺激を受けることができる

研修で得られる成果

1. リーダーシップの開発

- リーダーシップの認識と自己効力感の向上

2. 外部研修の利点

- 新しい視点を取り入れることで知識と知見が広がる

3. チームビルディングの強化

- アットホームな空間で行われるため、参加者同士の距離が縮まり、チームワークや協力の意識が高まる

4. コミュニケーションスキルの向上

- 普段のオフィスでは得られないカジュアルな対話ができるので、聞く力や伝える力が自然に磨かれる

5. ストレスマネジメント

- 一軒家という落ち着いた環境で過ごすことで、研修中のストレスが軽減され、リラックスしながら集中力を高め、自己管理のスキルが向上する

オリジナル研修プラン例

1. プロのカメラマンによる撮影研修

- 社員同士で写真撮影を通じてコミュニケーションを深める

2. 撮影による広報ブランディング研修

- プロのカメラマンによる商品撮影でマーケティングスキルを向上

3. プロの料理家によるアットホームな研修

- 一軒家スタイルの環境で協力して料理を作り、チームワークを高める

4. 屋外・屋内での協力型アクティビティ研修

- 屋外アクティビティと屋内ワークショップを通じて、チームワークとコミュニケーション力を実践的に強化

研修プログラムの流れ (例)

1. プロのカメラマンによる撮影研修 (9:00~17:00)

9:00	▼	オリエンテーション・アイスブレイク (30分)	研修の目的と内容の説明、自己紹介、アイスブレイクゲーム
9:30	▼	基礎知識とカメラ設定講座 (75分)	カメラの基本操作、撮影モード、設定方法の説明
10:45	▼	休憩 (15分)	リフレッシュタイム
11:00	▼	ライティング技術講座 (75分)	ライティングの基本、配置方法、影の作り方
12:15	▼	昼食 (60分)	参加者同士の交流、リラックスした時間
13:15	▼	チームでのポートレート撮影実習 (90分)	チームでポートレート撮影、構図・ライティング実践
14:45	▼	休憩 (15分)	リフレッシュタイム
15:00	▼	チームワークを活かした商品撮影実習 (90分)	商品撮影の実習、協力して構図・ライティングを工夫
16:30	▼	まとめと質疑応答 (30分)	今日の学びの振り返り、質問への回答
17:00			

グループでの作業を通じて、参加者同士の意見交換や協力が促進され、実践的な撮影技術とともに、チーム内での円滑なコミュニケーションが育まれます。

研修プログラムの流れ (例)

2. 撮影による広報ブランディング研修 (9:00~17:00)

9:00	▼	オリエンテーション・アイスブレイク (30分)	研修の目的と内容の説明、自己紹介、アイスブレイクゲーム
9:30	▼	ブランドビジュアル戦略 (60分)	ブランドビジュアルの重要性と戦略、トレンドを学ぶ
10:30	▼	休憩 (15分)	リフレッシュタイム
10:45	▼	商品撮影のディレクション方法 (75分)	商品撮影のディレクション方法、撮影時のポイント
12:00	▼	昼食 (60分)	参加者同士の交流、リラックスした時間
13:00	▼	商品撮影のディレクションワークショップ (90分)	商品撮影の実践、チームでのディレクション演習
14:30	▼	休憩 (15分)	リフレッシュタイム
14:45	▼	広報写真の活用戦略 (75分)	広報活動での写真活用法、SNSや広告での効果的な利用方法
16:00	▼	休憩 (15分)	リフレッシュタイム
16:15	▼	フィードバック・まとめ (45分)	今日の学びの振り返り、質疑応答、フィードバック
17:00			

実践的なワークショップやフィードバックを通じて、マーケティング活動に
即応用できるスキルを習得することができます。

研修プログラムの流れ (例)

3. プロの料理家によるアットホームな研修 (9:00~17:00)

9:00	▼	オリエンテーション・アイスブレイク (30分)	研修の目的と内容の説明、自己紹介、アイスブレイクゲーム
9:30	▼	料理を通じたチームワークの重要性 (60分)	料理を通じたチームワークの意義と協力の方法を学ぶ
10:30	▼	休憩 (15分)	リフレッシュタイム
10:45	▼	料理実習 ① 前菜とサイドディッシュ (105分)	チームで前菜とサイドディッシュを作りながら協力を学ぶ
12:30	▼	昼食とチームワークの振り返り (60分)	作った料理を皆で食べ、振り返りを行う
13:30	▼	料理実習 ② メインディッシュとデザート (90分)	メインディッシュとデザートを作りながらチームワークを発揮
15:00	▼	休憩 (15分)	リフレッシュタイム
15:15	▼	料理の仕上げとプレゼンテーション (75分)	料理を仕上げ、プレゼンテーションの方法を学ぶ
16:30	▼	まとめと質疑応答 (30分)	今日の学びの振り返り、質問への回答、フィードバック
17:00			

協力して目標を達成するという経験を通じて、職場での連携やコミュニケーションに役立つスキルを身につけることができます。

研修プログラムの流れ (例)

4. 屋外・屋内での協力型アクティビティ研修 (9:00~17:00)

9:00	▼	オリエンテーション・アイスブレイク (30分)	研修の目的と内容の説明、自己紹介、アイスブレイクゲーム
9:30	▼	屋外アクティビティ① チームチャレンジ (90分)	チームで協力して課題を解決するアクティビティ。 コミュニケーション力とチームワークを強化
11:00	▼	休憩 (15分)	リフレッシュタイム
11:15	▼	屋外アクティビティ② 大縄跳び (75分)	大縄跳びを使った協力型のアクティビティ。 チームワークとタイミングを合わせる重要性を学ぶ
12:30	▼	昼食 (60分)	参加者同士の交流、リラックスした時間
13:30	▼	屋内ワークショップ① 問題解決とコミュニケーション演習 (90分)	問題解決のアプローチを学び、グループでの ディスカッションを通じてコミュニケーション力を高める
15:00	▼	休憩 (15分)	リフレッシュタイム
15:15	▼	屋内ワークショップ② リーダーシップと役割分担の演習 (75分)	リーダーシップの発揮方法と役割分担の重要性を学び、 実践を通じてリーダーシップを強化
16:30	▼	まとめと質疑応答 (30分)	今日の学びの振り返り、質疑応答、フィードバック
17:00			

屋外での身体を使ったアクティビティと屋内での戦略的な問題解決を
組み合わせることで、実践的なスキルを強化

ご予約・お問い合わせ

スタジオピーク表参道・北参道駅前



<https://omotesando-kitasando-studio-rental.studiopeak.jp/>



peak_event@climbersinc.jp



070-5562-8808

運営会社: 株式会社クライマーズ